Приложение 1
к приказу Министерства лесного
хозяйства Республики Беларусь
10.06.2016 № 129

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском творческом конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения республиканского творческого конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации (далее – СМИ) и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь (далее – Конкурс).

2. Организатором Конкурса является Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь (далее – Минлесхоз).

3. Участниками Конкурса являются авторы (коллективы авторов) журналистских работ, размещенных в белорусских печатных СМИ, на сайтах информационных агентств и новостных порталов, на телевидении, радио, в социальных сетях и мессенджерах.

4. Информация о проведении и итогах Конкурса размещается в СМИ, а также на официальных сайтах Минлесхоза (www.mlh.by) и организаций, подчиненных Минлесхозу (далее – подчиненные организации).

ГЛАВА 2
ЦЕЛИ КОНКУРСА

5. Конкурс проводится в целях:

повышения качества и объективности освещения лесной тематики в республиканских, региональных и местных СМИ, а также в социальных сетях и мессенджерах;

усиления роли СМИ и блогеров в формировании положительного имиджа лесной отрасли, а также активизации работы редакций СМИ по всестороннему и объективному освещению деятельности Минлесхоза и подчиненных организаций;

укрепления партнерства между подчиненными организациями, СМИ и блогерами;

привлечения внимания общественности к проблемам сохранения лесного фонда;

воспитания у граждан бережного и рачительного отношения к лесу как к главному природному ресурсу страны;

освещения трудовых будней работников лесной отрасли, популяризации профессии лесовода;

сохранения и приумножения истории и традиций лесоводства.

ГЛАВА 3
НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«За серию публикаций в интернете» (участвуют авторы материалов, опубликованных на сайтах новостных порталов, информационных агентств и т.д.);

«За продвижение лесной тематики в социальных сетях» (участвуют авторы аккаунтов в социальных сетях (не относящиеся к ведомственной подчиненности Минлесхоза), активно освещающие жизнь лесной отрасли);

«За лучший материал на радио и телевидении» (участвуют авторы сценариев теле-, радиопрограмм);

«За лучший фото- и (или) видеоматериал» (участвуют авторы опубликованных, вышедших в эфир фото- и (или) видеоматериалов);

«За лучшее освещение лесной тематики в республиканских печатных средствах массовой информации» (участвуют авторы печатных публикаций в республиканских СМИ);

«За лучшее освещение лесной тематики в региональных печатных средствах массовой информации» (участвуют авторы печатных публикаций в областных и региональных СМИ);

«За многолетнее и эффективное сотрудничество» (участвуют редакции районных, областных и республиканских печатных и электронных СМИ);

«За лучший материал, посвященный 90-летию со дня образования органа управления лесным хозяйством» (специальная номинация, в которой участвуют редакции различных средств массовой информации, а также представители блогосферы).

ГЛАВА 4
УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7. Конкурс проводится в 2 этапа. Первый этап – областной – проводится в период с 15 июня 2026 г. по 17 августа 2026 г. Второй этап –

республиканский – проводится в период с 18 августа 2026 г. по 11 сентября 2026 г. В рамках первого этапа редакции районных и областных СМИ, а также блогеры, проживающие в регионах, присылают свои работы для рассмотрения в ГПЛХО. Редакции республиканских, городских (г. Минск) СМИ, а также блогеры, зарегистрированные в г. Минске, направляют свои материалы для рассмотрения в Минлесхоз. Победители областного этапа Конкурса определяются решениями комиссий по подведению итогов конкурса, сформированными в ГПЛХО, и в дальнейшем принимают участие в республиканском этапе конкурса.

8. В номинациях «За лучший материал на радио и телевидении», «За лучший фото- и (или) видеоматериал», «За лучшее освещение лесной тематики в республиканских печатных средствах массовой информации», «За лучшее освещение лесной тематики в региональных печатных средствах массовой информации», «За лучший материал, посвященный 90-летию со дня образования органа управления лесным хозяйством» на Конкурс от каждого участника предоставляется до 5 материалов, которые были опубликованы или вышли в эфир с начала 2026 г. на белорусском или русском языках. В номинациях «За серию публикаций в интернете», «За продвижение лесной тематики в социальных сетях» на Конкурс от каждого участника предоставляется до 10 работ, опубликованных или вышедших в эфир с начала 2026 г. на белорусском или русском языках. Победитель в номинации «За многолетнее и эффективное сотрудничество» определяется комиссией по подведению итогов творческого конкурса на основании ходатайств ГПЛХО, а также членов комиссии.

9. Для участия в Конкурсе представляются следующие материалы:

заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению, подписанная руководителем (его заместителями) СМИ либо автором аккаунта в социальной сети;

материалы или их заверенные копии, опубликованные в печатных СМИ, вышедшие в эфир телевизионных и радиовещательных СМИ, размещенные в сети Интернет, а также фото- и видеоматериалы.

10. Конкурсные материалы от автора либо от коллектива авторов республиканских, городских СМИ, а также блогеров, проживающих в г. Минске, направляются в Минлесхоз в срок до 17 августа 2026 г. по адресу: 220030, г. Минск, ул. Мясникова, 39, либо на электронный адрес ideolog@mlh.gov.by. Конкурсные материалы от автора либо от коллектива авторов районных и областных СМИ, а также блогеров, проживающих в регионах, направляются в срок до 17 августа 2026 г. на электронный адрес ГПЛХО с пометкой «Конкурс СМИ».

11. ГПЛХО направляют в Минлесхоз протоколы заседаний областных комиссий по подведению итогов конкурса, а также прикладывают документы участников, занявших первые места в каждой из номинаций не позднее 28 августа 2026 г. Информация направляется по адресу: 220030, г. Минск, ул. Мясникова, 39, либо на электронный адрес ideolog@mlh.gov.by с пометкой «Конкурс СМИ».

12. Общие критерии оценки представленных материалов:

актуальность, значимость и глубина проработки темы;

нестандартные способы подачи материала;

красочность фото-, видеоряда;

общественный резонанс опубликованных или вышедших в эфир материалов конкурсной тематики.

Оценка осуществляется членами комиссии путем заполнения оценочного листа работ, представленных Конкурс, по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

ГЛАВА 5
ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И РАБОТЫ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

13. Для подведения итогов Конкурса формируется комиссия из представителей Минлесхоза, состав которой утверждается Министром лесного хозяйства Республики Беларусь. При необходимости на заседание комиссии могут быть приглашены специалисты подчиненных организаций.

14. Комиссия путем голосования определяет победителей в каждой из номинаций, указанных в пункте 6 настоящего Положения.

15. Решения, принимаемые на заседаниях комиссии, оформляются протоколами, которые подписываются секретарем и председателем комиссии.

16. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Для приобретения дипломов и ценных призов могут быть использованы средства из источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь, в том числе безвозмездная (спонсорская) помощь.

Приложение 2
к приказу Министерства лесного
хозяйства Республики Беларусь
_____ № _____

СОСТАВ
комиссии по подведению итогов
творческого конкурса

Карась А.Н.	первый заместитель Министра, председатель комиссии
Галик Е.П.	главный специалист сектора идеологической работы, секретарь комиссии
Козорез А.И.	начальник отдела охотничьего хозяйства
Мацкевич А.А.	заведующий сектором идеологической работы-пресс-секретарь
Мацкевич А.А.	начальник управления производства и реализации продукции
Моторенко Д.Н.	начальник управления экономики и инвестиций
Угрин А.С.	начальник управления лесного хозяйства
Юшкевич С.А.	начальник отдела науки, правовой и кадровой работы

Приложение 1
к Положению о республиканском творческом конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь

ЗАЯВКА
на участие в творческом конкурсе

1. Номинация	
2. Наименование СМИ, блога (с указанием адреса фактического местонахождения, а также ссылкой на сайт в интернете)	
3. ФИО автора работ, занимаемая должность	
4. Контактные данные автора (мобильный телефон, e-mail)	
5. Количество представленных материалов (с их перечислением и датами выхода публикации, выхода в эфир)	
6. Перечень источников, задействованных при подготовке материалов	
7. Периодичность освещения лесной тематики в представленном СМИ	
8. Краткая аннотация к представленным работам (до 5 предложений)	

Дата

Должность, ФИО, подпись

Приложение 2
к Положению о республиканском творческом конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных сетях лесной тематики и деятельности Министерства лесного хозяйства Республики Беларусь

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
работ, представленных
на творческий конкурс

В номинациях «За серию публикаций в интернете», «За лучший материал на радио и телевидении», «За лучшее освещение лесной тематики в республиканских печатных средствах массовой информации», «За лучшее освещение лесной тематики в региональных печатных средствах массовой информации», «За лучший материал, посвященный 90-летию со дня образования органа управления лесным хозяйством»:

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Актуальность, общественная значимость	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Глубина проработки	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Оригинальность и творческий подход	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Нестандартные способы подачи	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Общественный резонанс	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Красочность фото-, видеоряда	10 баллов	7 баллов	3 балла

В номинациях «За продвижение лесной тематики в социальных сетях», «За лучший фото- и (или) видеоматериал»

Критерий	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Красочность фото-, видеоряда	40 баллов	20 баллов	5 баллов
Актуальность, значимость	30 баллов	15 баллов	5 баллов
Нестандартные способы подачи	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Общественный резонанс	15 баллов	10 баллов	5 баллов
Вовлеченность аудитории	15 баллов	10 баллов	5 баллов